
WEBINAR



SEM RUSH
COMPETITIVE INTELLIGENCE

Ideas Creativas
para impulsar tus
Contenidos este 2016

Con Teresa Alba



MADRIDNYC

CONTENIDO DE ESTE WEBINAR



Reflexión

Beneficios de la Creatividad en Blogging

CÓMO IDENTIFICARTE COMO BLOGGER

Las 3 preguntas clave

Etapas del proceso creativo

IDEAS Y FUENTES DE INSPIRACIÓN

Tips para escribir mejor

Formatos de Contenidos

Recursos visuales y herramientas

CÓMO ANUNCIAR TUS NOVEDADES

Botones y llamadas a la acción

Errores comunes

Teresa Alba de MadridNYC



Reflexión

Planificar previamente tu **estrategia de contenidos**, tener **motivación** y un **equipo de trabajo** que te apoye y fomente la creatividad, te pondrá todo mucho más fácil.

Cuando eres blogger, estás empezando, y no cuentas con todo esto, tienes que superar el miedo **enfrentarte a la página en blanco**. Después todo serán **ventajas**.

Importancia de la Creatividad en Blogging



Creación de imagen de marca

Escribir con creatividad te diferencia y te posiciona como referente.

Mayor visibilidad

Los usuarios se enamoran de tus contenidos y los compartirán. Esto le encanta a Google.

Fomento de comentarios y Networking

Hacer las cosas de manera diferente genera debate, y de ello crearás redes de contactos.

Nuevas oportunidades de negocio

Aunque tu blog sea educativo, generarás interés por lo que haces y tus posibles servicios.

Descubrimiento de fortalezas

A través del feedback, descubrirás en qué eres mejor y cuáles son tus mejores ideas.

Eliminación de errores

Gracias a la visibilidad y el feedback de tus usuarios, desecharás lo que no te funciona.

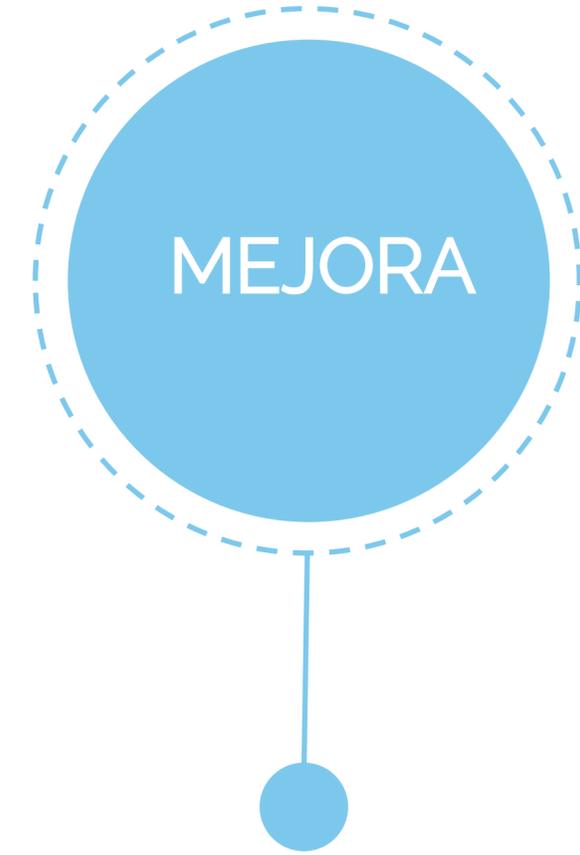
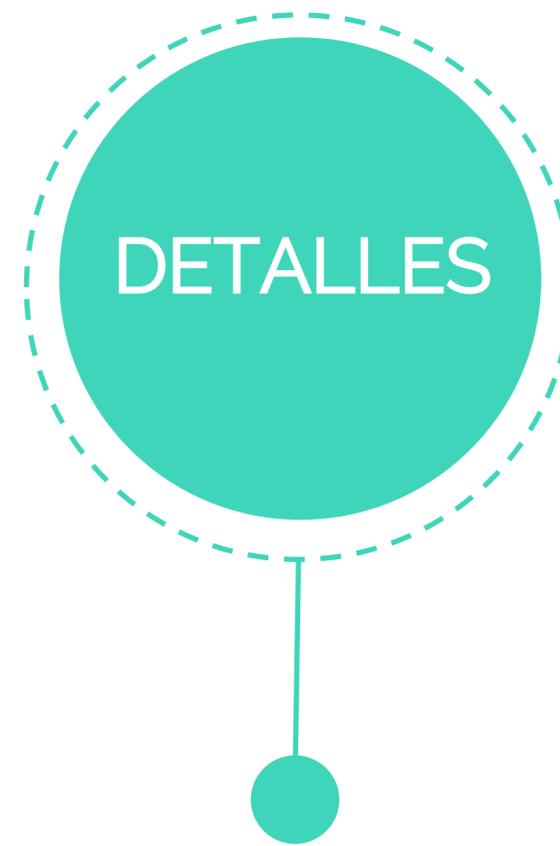
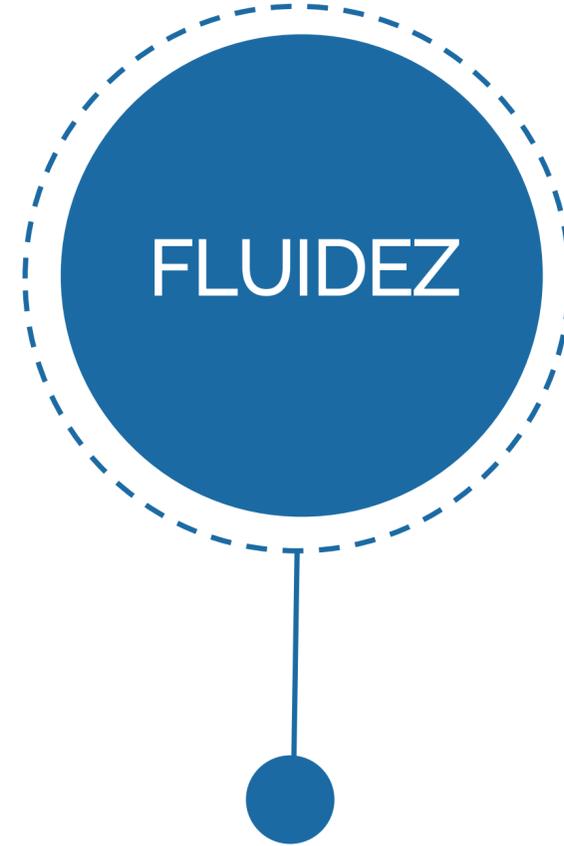
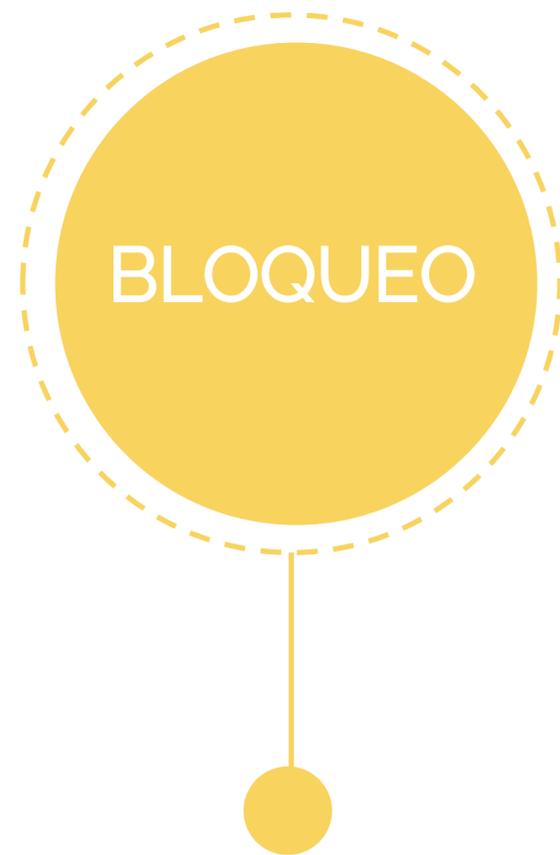
CÓMO IDENTIFICARTE COMO BLOGGER

Preguntas Clave

- ¿No sabes cómo enfocar la temática de tu blog?
- ¿Tienes ideas pero no sabes cómo estructurarlas y expresarlas en tu blog?
- ¿Lanzas publicaciones desestructuradas y sin una planificación previa?



¿Cuál es tu etapa del proceso creativo?



IDEAS Y FUENTES DE INSPIRACIÓN

Tips para escribir mejor I

01

INSPIRACIÓN

Hazte con herramientas que te ayuden a coger ideas, busca tus momentos más productivos del día para escribir y aprende de otros expertos.

02

PLANIFICACIÓN

Hay recursos que son fundamentales para poder seguir una estrategia de contenidos fluida, como un calendario editorial y un bloc de notas.

03

REVISIÓN

Antes de ponerte a escribir, revisa tus propios contenidos. ¿Sobre qué has escrito anteriormente y de qué manera te has expresado?

04

DESCANSO

Realiza paradas cada dos horas y combina trabajo con actividades que te hagan sentir bien, como escuchar música o salir a correr.

05

POSITIVIDAD

Es bueno que recibas comentarios de todo tipo, siempre y cuando los negativos sean constructivos. No te dejes llevar por el pesimismo.

06

INTERÉS

Ser una persona inquieta y con muchas ganas de aprender, te ayudará a escribir cada vez mejor y obener buenas ideas para tu blog.

Tips para escribir mejor II

07

CREATIVIDAD

Combina diferentes formatos, expresiones que llamen a la acción, e incluye elementos que destaquen y titulares fuera de lo común.

08

ESTRUCTURA

Para que un texto sea apatecible , debe contar con un orden lógico de ideas, así como subtítulos y epígrafes que den sentido al contenido.

09

ENSEÑANZA

Si bien es cierto que puedes perseguir diferentes objetivos, un blog siempre debe aportar valor y utilizar un lenguaje fácil de entender.

10

PERSONALIZACIÓN

Utilizar un tono de comunicación directo, invitar a comentar cierto tema , o aplicar los CTA, hacen que el usuario se sienta aludido e identificado.

11

PALABRAS CLAVE

Saber de SEO no implica saber escribir para SEO de forma natural. Los textos deben resultar naturales y no incluir las keywords de forma forzada.

12

SENCILLEZ

Utilizar demasiados tecnicismos o construcciones gramaticales rescargadas no es una muestra de escritura creativa.

Formatos de Contenidos

01

LISTAS Y RECOPILOS

Ej.: "Herramientas, plugins, los mejores artículos del blog, recopilatorio de cursos y manuales..."

02

MENCIONES ESPECIALES

Ej.: "Los mejores blogs de marketing, top 10 de influencers, 25 bloggers que debes seguir..."

03

CONTENIDO RECICLADO

Cuando se trate de contenido obsoleto, poco promocionado, o con una palabra clave potente.

04

CONTENIDO GRÁFICO

Infografías, iconos, gráficas y representaciones visuales, banners, botones CTA...

05

CONTENIDO AUDIOVISUAL

Vídeo tutoriales, vídeo entrevistas, webinars, podcasts...

06

GUÍAS Y DESCARGABLES

Manuales, ebooks, tutoriales y guías en PDF, plantillas en Excel...

Ejemplos



Listado de Manuales de Diseño
Gráfico gratuitos



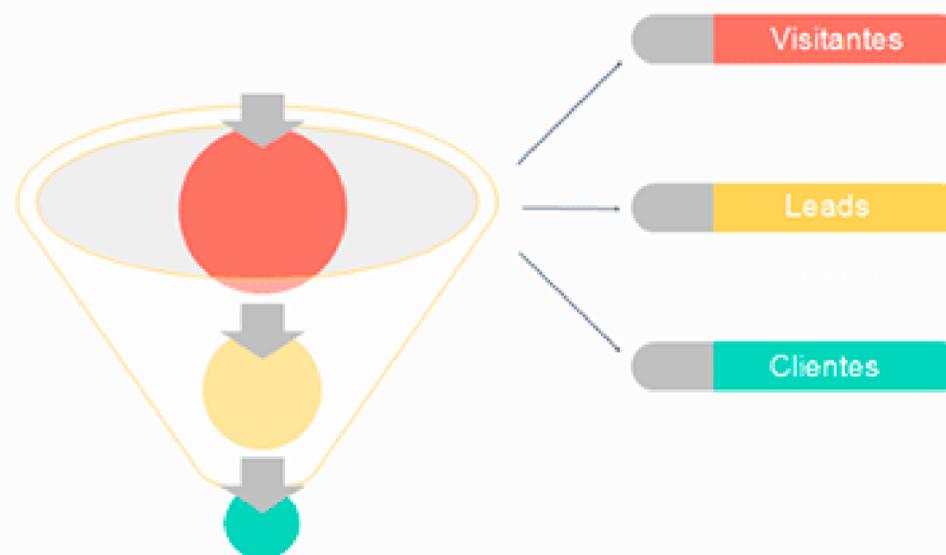
Guía para diseñar un CV original
visualmente



Los mejores artículos de Diseño
Creativo en 2015



101 Herramientas de Marketing
Online muy potentes



@Teresalbalv via @MadridNY

DISEÑO CREATIVO



Mega Biblioteca: Pack de
manuales y plantillas

Teresa Alba de MadridNYC

Recursos visuales y herramientas



CÓMO ANUNCIAR TUS NOVEDADES

Botones y llamadas a la acción I



PLANTILLAS PARA DISEÑAR EBOOKS DE SOCIAL MEDIA

Descubre nuestras nuevas plantillas y haz que tu blog triunfe con una gran estrategia de contenidos

¡LAS QUIERO YA!



No solo de contenido vive un blog. Estos son los mayores éxitos del blog de @Teresalbalv en 2015

CLICK TO TWEET 



SORTEO DE PLANTILLA WORDPRESS

Únete a nuestra fanpage. El martes 12/01/2016 lanzaremos nuestro primer sorteo de una plantilla responsive y SEO friendly valorada en \$59. Podrás participar con tan solo seguir las normas que publiquemos.

¡QUIERO UNIRME!



Botones y llamadas a la acción II

A

DESCARGA AHORA

B

MIRA AQUÍ

C

SUSCRÍBETE

D

LEER POST

E

DEJA TU EMAIL

F

¡ME APUNTO!

Errores promocionales comunes



Ser egocéntrico

Un blog nunca debe tener como objetivo promocionarse descaradamente.



Adjetivos fantásticos

Abusar de calificativos maravillosos hacia tus productos o servicios es poco realista.



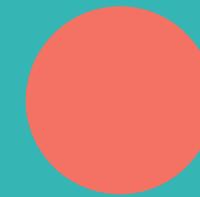
Párrafos promocionales

Las promociones deben incluirse visualmente con botones o menciones, no en textos desarrollados.



No tener foco

Enlazar a ofertas sin interés y promocionar sin una estrategia, no da resultados.



No resolver un problema

Puede que tu promoción sea genial, pero que no satisfaga las necesidades de tus lectores.



No interactuar

No atender las consultas en rrrs o no responder comentarios, te posiciona como una marca vacía.

¿PREGUNTAS O SUGERENCIAS?

¡MUCHAS GRACIAS POR
ASISTIR A ESTE WEBINAR!

Puedes descubrir más en mi blog
<http://diseñocreativo.com>