

Guía de Guest Blogging Para Escritores Invitados

¡Bienvenido a Diseño Creativo!

Es un placer tenerte como invitado para aportar **contenido de valor** junto a Teresa Alba y el equipo de marketing de MadridNYC.

Échale un vistazo a esta guía para contar contigo como escritor invitado e incluirte dentro del plan de contenidos de este blog. Antes de ponerte en contacto, **revisa los requisitos para participar**.

Contacto

Si vas a participar en Diseño Creativo como escritor invitado, ten en cuenta que este es un blog WordPress y la imagen de tu perfil será la que tengas asociada al correo electrónico de tu cuenta wordpress.

Si aún no tienes una cuenta creada en wordpress, puedes hacerlo rápidamente y gratis [aquí](#).

Para crearte tu perfil con botones a tus perfiles sociales, envía a la dirección de correo info.marketing@madridnyc.com, administrada por Teresa Alba, un email con la siguiente información:

- Una pequeña **biografía** de aproximadamente 250 caracteres.
- Enlaces a todos tus **perfiles sociales**.
- **Info sobre ti, temáticas y frecuencia** con la que escribirías.

Aquí tienes un ejemplo



Teresa Alba
Teresa es licenciada en Administración de Empresas. Especializada en Negocios Internacionales, Social Media y Docencia, tiene experiencia en Comercio Exterior y Marketing Online. Actualmente es responsable de Marketing de Contenidos en MadridNYC.

f G+ @ in p t

Requisitos Generales

Diseño creativo es un blog enfocado a una audiencia que comienza a dar sus primeros pasos en Internet y necesita darse a conocer aumentando su visibilidad online a través del cuidado de su imagen corporativa y la puesta en marcha de diferentes estrategias de marketing.

Para ello, utilizamos siempre un lenguaje muy cercano y sin tecnicismos. Sea cual sea el tema a abordar, los contenidos se muestran siempre de la forma más atractiva, sencilla y transparente posible.

Revisa si cumplirás con estos requisitos antes de contactar:

- Tener conocimientos de la temática a tratar y [habilidades redactoras reconocidas](#) (quizás tengas un blog o hayas escrito como invitado en otros sitios).
- [No incluir enlaces promocionales](#) a servicios que compitan directamente con los nuestros (diseño gráfico, desarrollo web y marketing de contenidos).
- Comunicación con un [tono personal y cercano](#), utilizando [la 2ª persona del singular](#) ("tutea" al lector de forma cercana).
- [Incluir un máximo de 2 enlaces follow](#) y extender tus contenidos a un [mínimo de 1000 palabras](#).
- Selección de [palabras clave](#) si quieres posicionar tu artículo.

Además de estos requisitos generales, para poder dar una mayor viralidad a tus guests posts, ten en cuenta la posibilidad de incluir [llamadas a la acción](#) o frases para twittear como [por ejemplo](#):

Una definición de SEO clara y sin tecnicismos – by @Teresalbalv vía @MadridNY

CLICK TO TWEET 

Temáticas y palabras clave

En el blog Diseño Creativo se tratan diferentes temáticas enfocadas a potenciar las estrategias de marketing y fortalecer la imagen en Internet.

Cuando te pongas en contacto, o antes de trabajar en tu artículo invitado, recuerda **consultar la temática sobre la que quieres escribir** para que todo encaje de acuerdo a la estrategia de contenidos.

En este sentido, puedes ver que **el blog tiene 5 categorías**:

- **Marketing Online**
- **Diseño y Branding**
- **Redes Sociales**
- **Desarrollo Web**
- **Empredimiento**

Dentro de estas categorías, y con el objetivo de ayudar a los usuarios y marcas llevar su andadura online. Piensa que todo los temas relacionado con estas áreas puede materializarse muy bien en diferentes formatos.

Por ejemplo:

- Guías por pasos.
- Consejos y tips prácticos.
- Artículos críticos o analíticos.
- Hechos contrastados o historias personales.
- Noticias de actualidad.

Una vez desarrolles tu artículo, debes hacerlo pensando en las **palabras clave** si quieres llegar a posicionar tu post, las cuales deberás indicar. No hay un mínimo ni un máximo, simplemente trata de hacer un listado con las más recurrentes e incluirlas en el texto.

Si tienes dudas en este sentido, indícalo en el cuerpo del email cuando envíes tu artículo terminado en Word.

Titulares y estructura del contenido

La forma de estructurar los contenidos en este blog es un elemento clave y distintivo, por el cual los lectores se sienten agusto y les apetece repetir.

En este sentido, **marca frases concluyentes en negrita** (no palabras, ni utilizando mayúsculas) al final de ciertos párrafos, ya que así ayudas a que la lectura resulte más atrayente y amena.

Estructura tu/s artículo/s de la siguiente forma:

- **Título y subtítulos:** Aporta 2 o 3 opciones de título principal (H1) que incluyan la/s palabra/s clave principal, y estructura tu artículo con un orden lógico, de manera que incluyas diferentes subtítulos (H2, H3...).
- **Introducción:** Empieza tus artículos con un pequeño resumen que llame la atención del lector, haciéndole ver todo lo que va a aprender con tu contenido.
- **Párrafos y citas:** Estructura el cuerpo del contenido en párrafos asimilables para el lector de no más de 4 renglones. Recuerda incluir cada cierto número de palabras alguna cita o comentario destacado.
- **Llamadas a la acción:** Da viralidad a tus artículos invitados con frases destacadas para Twitter o botones con enlace.
- **Pregunta interactiva o conclusión:** Cierra tu artículo siempre con una pregunta que incite a los lectores a dejar un comentario. También es muy recomendable marcar el final del artículo con un pequeño párrafo concluyente.

Promoción

Nuestro objetivo es el mismo, queremos visibilidad y que todo el contenido se mueva lo máximo posible, de ahí que estés leyendo esta guía.

Por ello, piensa que cuanto más te aproximes a los requisitos, mayor repercusión vas a lograr con tus guest posts, el cual verás promocionarse tanto en los perfiles de Teresa Alba, como en los del propio equipo.

No seas egoísta en este sentido, y piensa que esto es una relación win-win. Así que, **promueve tu también el contenido en tus perfiles** tanto como puedas, ¡Cuántas más acciones llevemos a cabo, más visibles seremos!

Presentación de tu artículo

Una vez tengas tu artículo listo (estructurado, indicando palabras clave, títulos/subtítulos, etc...), envíalo en **formato Word** (junto a posibles imágenes adjuntas) para su posterior revisión a la dirección de correo electrónico de Teresa Alba info.marketing@madridnyc.com.

Aunque lo que se persigue con esta guía es que tu post no necesite modificaciones, ten en cuenta que **podrían darse los siguientes casos**:

- **Lo ideal:** Que por tu experiencia como blogger (o grandes cualidades como redactor) y por la gran cualidad de tu post (acordes a los requisitos de esta guía), tu artículo esté listo para su **publicación sin posteriores revisiones** y se mantenga al 100%.
- **Lo cotidiano:** Que por incumplimiento de algunos requisitos o falta de precisión en la redacción, tu artículo tenga que ser **reeditado en un 25%**, aunque se mantendrá tu estilo e idea de contenido.
- **Lo indeseable:** Que tu artículo no se ajuste a los requisitos o necesite una posterior reedición de más de un 25% de su contenido, en ese caso deberás volver a enviarlo para una **segunda revisión** (siempre estaremos a tiempo de no continuar si vemos que la calidad no es suficiente).