

Tutorial para diseñar desde cero



Crea tus propias
**Plantillas Creativas para
Marketing**

Colaboración original de
@Teresalbalv
en el blog de @facchinjose

¿Qué es una Plantilla Creativa?

También podríamos definirla -> Plantilla estratégica o creativa de planificación
¡Comprende ambos conceptos por separado!

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Proceso completo de etapas hacia la consecución de objetivos:
ANÁLISIS SITUACIONAL -> DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN -> PUESTA EN MARCHA



PLANTILLA CREATIVA DE PLANIFICACIÓN

¡Ojo con las limitaciones! ->
La consecución de objetivos y el tiempo en alcanzarlos depende de los **recursos disponibles**.



Recurso de apoyo **estructurado y prediseñado de manera creativa** en función del área estratégica de aplicación. Puede representar la **información en diferentes formatos**, de manera que **facilita la interpretación de datos y otras tareas** durante la puesta en marcha de una estrategia (lo que es altamente recomendable si lo aplicamos a un Plan de Marketing).



¿Qué beneficios aportan las Plantillas de diseño creativo en Marketing?



1. **Te guían según los KPIs** -> si incluyes los KPIs en el diseño de tu plantilla creativa, podrás prever el camino hacia tus futuras acciones y metas.



2. **Realizarás un control estratégico exhaustivo** -> de esta manera te planificarás mejor y evitarás saltarte acciones indispensables .



3. **No estarás sólo, porque podrás repartir tareas** -> los datos obtenidos podrás compartirlos con compañeros o colegas para trabajar en equipo.



4. **Agiliza tu trabajo y el de toda la empresa** -> si utilizas plantillas optimizadas visualmente con datos intuitivos, todos tendréis las cosas más claras.



5. **Te ahorrarás costes de asesoramiento** -> gracias a la previsión, la planificación y el análisis, evitarás tener que contratar ciertos servicios externos de consultoría o asesoramiento.



...Más beneficios...



6. Identificarás los errores de tu estrategia -> aunque puedan surgir problemas, identificado a tiempo cualquier error es más fácil de solventar.



7. Darás credibilidad a tu marca -> los informes y datos históricos obtenidos de tus plantillas serán una referencia para tus clientes y terceros.



8. Podrás realizar análisis comparativos -> incluyendo datos de la competencia, además de los propios, podrás hacer excelentes comparativas.



9. La evaluación de resultados será más sencilla -> la clasificación de datos con un diseño creativo en formato plantilla facilita la elaboración de informes estadísticos y reportes de resultados.



10. Obtendrás datos simplificados y fáciles de interpretar -> la creatividad no sólo facilita la interpretación de datos, sino también el análisis para conocer de dónde proceden.





¿Cómo diseñar una Plantilla Creativa desde cero?

1ª ETAPA: Diseño del Plan Estratégico

La estructura de tu plantilla debe adaptarse a tus necesidades, y por tanto a las etapas de tu plan estratégico:

- Misión, visión y valores.
- Análisis situacional.
- Objetivos y prioridades.
- Plan de acción (a corto, medio y largo plazo).
- Evaluación y control de resultados.

Para crear una Plantilla efectiva... tendrás que conocer bien todas las etapas de tu plan estratégico y algunos conceptos básicos de diseño.

2ª ETAPA: Formato creativo de la Plantilla

Recomendables formatos simples e universales. Ejemplo: paquete office (Word, Excel, PowerPoint...) o PDF.

Excel -> ideal para análisis estadísticos, comparativos o evolutivos.

PowerPoint -> genial para esquematizar datos y gráficas de forma más visual.



...Más etapas...



3ª ETAPA: Selección de Elementos Visuales

Para ofrecer una experiencia visual limpia:

- Elementos visuales coherentes con la imagen de marca.
- Contrastes de colores moderados.
- Tipografía clara y legible.
- Archivos de imagen poco pesados y discretos.
- Datos números y gráficas intuitivas.

4ª ETAPA: Desarrollo de Fórmulas

Inclusión de fórmulas matemáticas simples para generar datos cuantitativos y medibles.

Ejemplo: Variación de volumen de tráfico =
= vol. tráfico 2º mes / (vol. tráfico 1º mes - 1)

5ª ETAPA: Evaluación final

- Comprueba que las fórmulas son correctas.
- Haz un análisis visual conjunto.
- Revisa la legibilidad de la tipografía.
- Cuida los márgenes y espaciados.
- Muéstrale tu plantilla terminada a una tercera persona.



CASO PRÁCTICO: ¿Cómo aplicar el uso de plantillas de diseño creativo en la Planificación de una Estrategia SEO?

| INFORME SEO | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------|----|-----------|-------|-----------|----|-----------|----|-----------|-------|-----------|----|-----------|
| Plan a corto plazo | | | | | | | | | | | | | |
| Mes 1 | | | | Mes 2 | | | | | | Mes 3 | | | |
| K2 | Variación | K3 | Variación | K1 | Variación | K2 | Variación | K3 | Variación | K1 | Variación | K2 | Variación |
| 1 | - | 1 | - | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| 1 | - | 1 | - | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |

| Plan a medio plazo | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------|----|-----------|-------|-----------|----|-----------|----|-----------|-------|-----------|----|-----------|
| Mes 4 | | | | Mes 5 | | | | | | Mes 6 | | | |
| K2 | Variación | K3 | Variación | K1 | Variación | K2 | Variación | K3 | Variación | K1 | Variación | K2 | Variación |

Como parte de tu Estrategia de Marketing Online, tendrás que realizar **previsiones y planes prediseñados** también para conseguir **mejores resultados en términos de posicionamiento** en buscadores. Por ello, el uso de **plantillas para el análisis SEO** es fundamental, ya que gracias a la creatividad y la planificación conseguirás tener vigilada a tu competencia e identificar los puntos fuertes y débiles de tu estrategia.



Si aún no la tienes, **descárgate la Plantilla Excel para crear un Súper Informe SEO [aquí](#)**





SOBRE **NOSOTROS**

Somos un pequeño equipo de **freelancers** cuyo compromiso es hacerles las cosas fáciles a nuestros clientes a través de la **transmisión visual** de **emociones positivas**.



**Diseño
gráfico y web**



**Desarrollo
de Apps**



**SEO
y Marketing**