

Mini ebook de diseño de contenidos para Email Marketing

Incluye tips, tipografías y
ejemplos prácticos



Teresa Alba
con la colaboración de

CONTENIDO DE ESTE MINI EBOOK

- **TIPOS DE CONTENIDOS**
 - Según objetivos y audiencia
 - Según canal
- **ELEMENTOS GRÁFICOS**
 - Botones CTA
 - Tipografías
 - Iconos y otros
- **CREAR CAMPAÑAS QUE VENDAN**
 - Tips para escribir titulares
 - Cómo ofrecer tus servicios
 - Herramienta de promoción

1. TIPOS DE CONTENIDOS

“Existen muchos **formatos** con los que poder compartir contenido de calidad con tus lectores. No todos son igual de idóneos, ya que éstos van a depender de los **objetivos** que persigas, el tipo de **audiencia** a la que te dirijas, y el **canal de comunicación** que utilices.”

Contenidos según objetivos y audiencia

Escoge el formato ideal para tus campañas de email marketing en función a los intereses de tu audiencia y los objetivos de tu estrategia. Plantéate el objetivo de tu campaña antes de crear el contenido, ¿quieres vender un nuevo producto u ofrecer información de valor?



Formatos según el canal de promoción

En función de la vía que vayas a utilizar para compartir tus contenidos y novedades, podrás utilizar unos formatos u otros. Aquí puedes ver los más idóneos tanto para email marketing, como para otros canales:



EMAIL MARKETING

- Ebooks
- Guías y PDF
- Infografías
- Enlaces promocionados
- Banners
- Llamadas a la acción
- Vídeos tutoriales



WEB O BLOG

- Ebooks, plantillas y guías
- Infografías
- Banners
- Llamadas a la acción
- Cuestionarios
- Vídeos y podcasts
- Entrevistas



REDES SOCIALES

- Enlaces a posts
- Quotes y citas célebres
- Imágenes o infografías
- Vídeos
- Concursos y sorteos
- Testimonios
- Banners

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

“El uso de diferentes **elementos gráficos**, como iconos o botones Call To Action, es indispensable a la hora de viralizar contenidos en la red. Además, en email marketing debes incluirlos como **marcas identificativas**. El uso de determinados **colores y tipografías** será lo que te diferencie del resto.”

Botones "Call to Action"

Incita a tus suscriptores a realizar la acción que deseas con botones llamativos y vistosos. Realiza testeos A/B con diferentes frases, colores y tipografías.

A

DESCARGA AHORA

D

LEER POST

B

MIRA AQUÍ

E

DEJA TU EMAIL

C

SUSCRÍBETE

F

¡ME APUNTO!

Tipografías

Descárgalas y escoge tu favorita

La tipografía es uno de los elementos que componen la imagen corporativa de tu marca.

Por ello, debes darle la importancia que se merece, estudiar sus formas y ver cuál es la que más se adecúa a tu estilo y al de tu audiencia.

Haciendo clic en estos botones puedes ver y descargar algunas tipografías con estilos claros y legibles.



**TIPOGRAFÍAS
LATO**

**TIPOGRAFÍAS
SANS SERIF**

**TIPOGRAFÍAS
RALEWAY**

**TIPOGRAFÍAS
MONTSERRAT**

LOGO



FIRMA



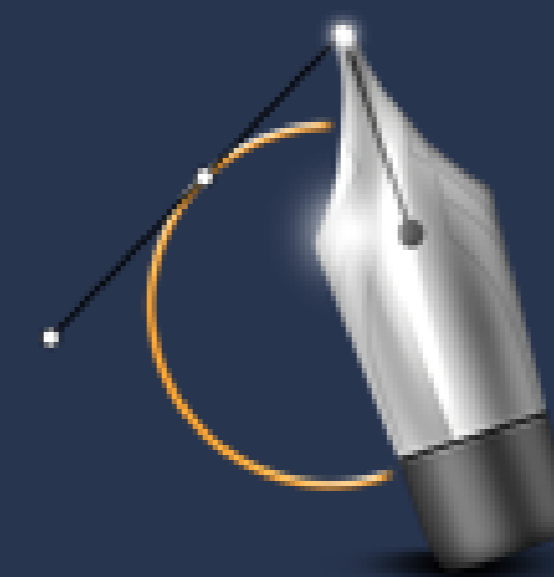
VECTORES



ICONOS



IMÁGENES



GRÁFICOS

Otros elementos visuales

3. CREAR CAMPAÑAS QUE VENDAN

“Para lanzar campañas de email marketing exitosas, que se traduzcan en altas cuotas de aperturas y clics, deberás cuidar el **tono del asunto** en función a tus objetivos y utilizar **herramientas efectivas**. Si quieres ofrecer tus **productos o servicios**, tendrás que hacerlo correctamente para evitar ser marcado como SPAM.”

Tips para escribir titulares atractivos

Para conseguir una mayor cuota de aperturas de tus emails y poder dar a conocer tus productos, servicios y novedades, puedes enfocar el titular del asunto de diferentes maneras:

01

PERSONALIZAR

Algo que funciona muy bien es incluir el nombre del usuario en el asunto, hablarle de tú a tú para que sienta que le conoces y que te diriges a él.

03

GENERAR URGENCIA

Ofrece algo por tiempo limitado: "No te quedes fuera...", "Últimas horas para...", "Sólo por hoy...", "Descubre... por tiempo limitado".

05

CUESTIONAR

Empezar tu email titulándolo con una pregunta también es una gran manera de atraer la atención; "¿Por qué no...?", "¿Estás preparado...?".

02

ABREVIAR

Esto es algo que siempre debes aplicar en tus asuntos, ya que el campo "asunto" tiene un número de caracteres visibles limitados.

04

CONFUNDIR

Utilizar un asunto totalmente inesperado y sin sentido, puede generar en el usuario intriga por conocer de qué trata tu email.

06

CONTRASTAR

Esta opción consiste en contrastar dos ideas opuestas o ventajas e inconvenientes. Por ejemplo: "Puede que esto te interesa...o puede que no".

Tips para escribir titulares atractivos

07

ASUSTAR

Sin ánimos de ser sensacionalista en extremo, generar cierto estado de angustia resulta efectivo. Por ejemplo: "Cuidado si aún no sabías que..."

08

EDUCAR

Este tipo de titulares se utilizan también en blogs, ya que tienen el objetivo de mostrar "cómo" hacer algo. Por ejemplo: "Cómo diseñar una web".

09

REGALAR

Una de las reglas de oro del email marketing es no hacer SPAM. Debes combinar tus promos con ofertas o regalos, tipo: "Un ebook gratis para ti".

10

CREAR CURIOSIDAD

Empieza cuestionando o con una frase inconclusa, como: "¿Sabías que...?", "Hoy quiero contarte un secreto...", "Déjame que te cuente algo...".

11

PALABRAS CLAVE

Hay ciertas palabras que generan mucho interés, pero que debes utilizar con cuidado para evitar ser marcado como SPAM, como "GRATIS" u "OFERTA".

12

BENEFICIAR

Se trata de mostrar las ventajas que puedes ofrecer, con titulares como: "Te voy a ayudar a conseguir tus objetivos", "Mira todas las ventajas de...".

Cómo ofrecer tus servicios

EJEMPLO 1: CATEGORIZADOS DENTRO DEL CUERPO DEL MENSAJE



DISEÑO CREATIVO

SERVICIOS: Diseño Gráfico y Marca Personal

Te asesoramos y cuidamos de tu marca personal para dar el salto en las redes:

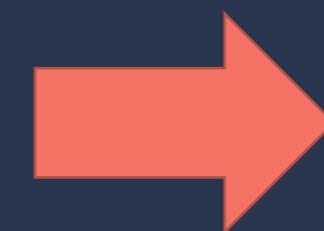
- Diseño de infografías
- Logos y diseños corporativos
- Banners para redes sociales

QUIERO CONSULTAR ESTE SERVICIO

Solicita asesoramiento y presupuesto a medida



Transmite tu imagen corporativa o marca personal incorporando tu logo, tipografía identificativa y colores corporativos.



Incluye fotografías de tus productos, o imágenes de alta calidad que ilustren tus servicios.



QUIERO CONSULTAR ESTE SERVICIO

Si tu campaña tiene el objetivo de ofrecer tus servicios, no olvides incluir botones "CTA".

Categoriza y define claramente tus servicios:

- Dales un título claro
- Puntualiza por apartados todo lo que incluyen
- Ofrece descuentos o soluciones prácticas
- Define condiciones y ofrece facilidades

Cómo ofrecer tus servicios

EJEMPLO 2: CON BANNERS CLICABLES

BANNERS PARA REDES SOCIALES
Disponibles para:
-Instagram
-Facebook
-Twitter
-YouTube
¡Elige tu pack!



Utiliza plantillas o banners profesionales:

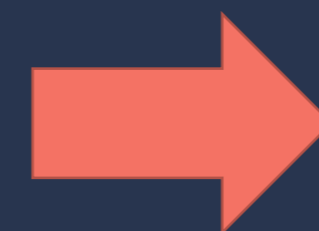
Utiliza imágenes e ilustraciones de calidad

Fuentes recomendadas: Shutterstock y Bigstockphoto

Puedes contratar a un profesional o diseñar por ti mismo



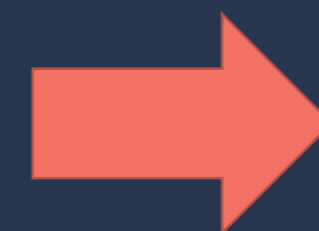
Di mucho con pocas palabras.



Utiliza espacios visibles o al final del cuerpo del mensaje de tus emails.



Utiliza un lenguaje que llame a la acción.



No hagas de tus banners el centro de tus campañas de email marketing. Se trata de ofrecer contenido e información de valor.

¡SIGUE APRENDIENDO SOBRE EMAIL MARKETING!

Ahora que has aprendido cómo hacer que tus campañas sean más atractivas, descubre cómo generar contenido de valor en este otro ebook con montones de trucos y estrategias para:

- Influir en el comportamiento de tus suscriptores.
- Definir la "persona" que representa a tu suscriptor.
- Entender las diversas fases del embudo de conversión.
- Generar sensación de escasez.
- Enganchar a tus suscriptores.
- Preparar los mejores autorespondedores.
- Conocer los aspectos clave de una campaña de email marketing efectiva.

**DESCARGAR EBOOK
GRATIS**



Herramienta de promoción

Confía siempre en Mailrelay



Autorespondedores

Puedes configurar autorespondedores e irte tranquilamente de vacaciones ;)



Hasta 15.000 suscriptores gratis

Con la ampliación de la cuenta gratuita tienes un límite de envíos muy superior al de cualquier otra plataforma de email marketing.



Tests A/B y filtros avanzados

Puedes hacer testeos para probar qué titulares son más atractivos para tus suscriptores y segmentarlos por intereses.



Un gran servicio al cliente

Este es uno de los fuertes de Mailrelay, ¡siempre están ahí para atenderte!

Consigue con Mailrelay hasta 75.000 envíos/mes gratuitos en 4 pasos

Accede a las ventajas de una cuenta de Mailrelay en -> [Alta Gratuita](#)

Sólo es necesario rellenar los datos personales obligatorios (nombre y email)

Recibirás un email de confirmación, ¡actívalo!

¡Sólo por seguir a Mailrelay en Twitter, Facebook y Google+, amplías de 15.000 envíos a 75.000 envíos gratis al mes!

¡SOLICITAR AUMENTO!

Obtener ventajas

Activar cuenta

Datos personales

Crear cuenta gratuita

SOBRE NOSOTROS

Esta guía ha sido creada por

Teresa Alba

responsable de Marketing de

MadridNYC

con la colaboración de

Mailrelay



Más info en:
<http://www.mailrelay.com>
<http://www.madridnyc.com>

