

---

# Guía para personalizar tu blog con WordPress.org



## Guía por pasos para hacerte con un blog personalizado en WordPress

Con esta guía quiero que aprendas a explotar al máximo tu sitio web en wordpress.org, para que se convierta en un blog original y verdaderamente profesional.

No pienses que tendrás que invertir mucho dinero para ello, con unos 150 € puedes hacerte con un blog totalmente personalizado, creativo y muy, muy profesional.

### El dominio y el hosting

Lo primero de todo es **buscar un dominio y un hosting**. Aunque existen multitud de servicios de alojamiento web y de compra de dominios, yo voy a ponerte el ejemplo con Godaddy porque pienso que es una plataforma fiable, económica y fácil de manejar.

Para ello, dirígete a [godaddy.com](http://godaddy.com). Una vez estés en la plataforma, tienes que crear tu propia cuenta o, si ya tienes una, loguearte.

A continuación, escribe el dominio que quieras adquirir en el cuadro superior, como puedes ver en esta imagen:



Clica en "Buscar dominios" para ver si está o no disponible.



Ahora solo tendrás que seleccionar tu hosting, pasar por caja, y ¡listo!

Tocará esperar un poco a que los DNS se configuren y apunten al servidor, pero cuando esto haya pasado, tendrás disponible una cuenta FTP para poder **instalar [WordPress](#) en su última versión.**

Una vez lo hayas instalado, es hora de empezar a crear tu blog original, y lo primero será **[elegir una buena plantilla.](#)**

Teniendo en cuenta que has decidido invertir un poco para crear tu blog personalizado con wordpress.org, te recomiendo **[Genesis Framework](#)**, una estupenda plataforma en la que hay fantásticas plantillas que funcionan de manera diferente a las demás.

Por un lado, tienes la plantilla madre o cómo ellos la llaman "Genesis Framework", y por otro la plantilla hijo, que no es otra cosa que la plantilla en sí.

No te preocupes, porque no voy a adentrarme mucho más en aspectos técnicos, solo necesitarás saber **cómo instalar y configurar la plantilla.**

Para elegir una plantilla que denote profesionalidad y sea muy creativa, ¡no compres la primera que te parezca bonita! Ten en cuenta varias cosas:

1. Tiene que ser una **plantilla responsive** (esto no es negociable)
2. Las **tendencias actuales en diseño web** son los fondos blancos, limpios y no muy cargados (tenlo muy en cuenta)
3. Una plantilla con un código no optimizado solo traerá problemas de carga, e incluso conflictos con plugins y alguna que otra catastrófica desdicha. Por ello, te recomiendo que te hagas con un **tema en Studio Press** o plataformas conocidas.

Una vez que hayas adquirido y descargado la plantilla, ya lo tienes todo listo para instalarla, ¡veamos cómo!



## Cómo instalar una plantilla en WordPress

Para instalar una plantilla en WordPress, debes dirigirte a tu escritorio, a continuación a "Apariencia > Temas", y por último a "Añadir nuevo":



Ahora, en la siguiente pantalla, clicas en "Subir tema", y después en "Seleccionar archivo". Busca la carpeta donde hayas guardado el tema y sube al servidor el archivo comprimido que contiene la plantilla.

A continuación, clicas en "Instalar tema" y, cuando haya terminado, haz lo mismo en "Activar tema".

¡Ya tienes tu nueva y flamante plantilla instalada!

En el siguiente punto te muestro cómo personalizarla, ¡sígueme! 😊



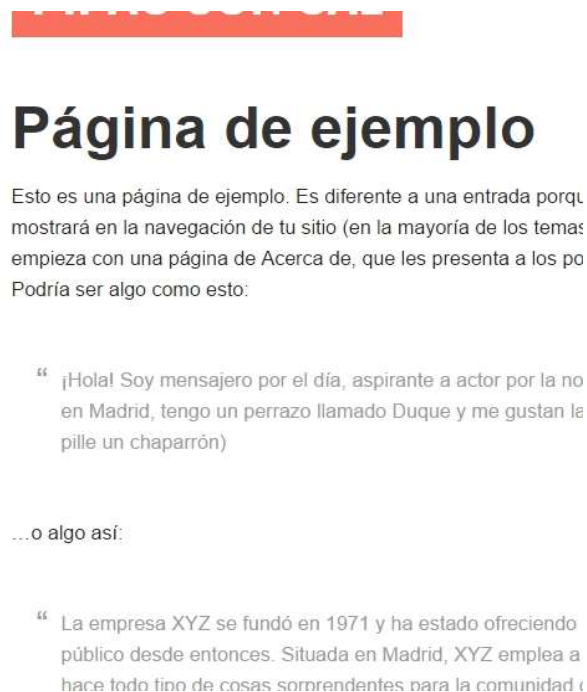
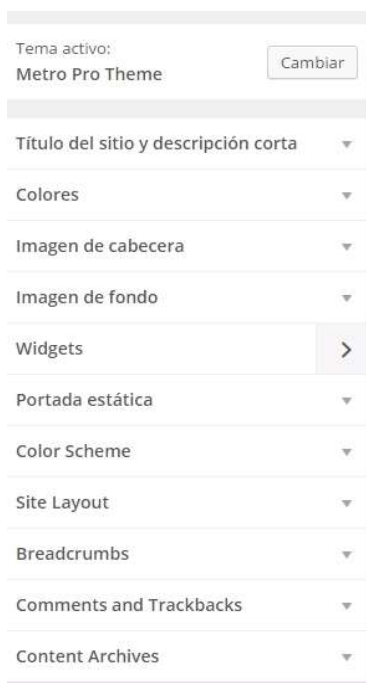
## Cómo personalizar una plantilla en WordPress

Este punto es de los más importantes si quieres crear un blog original y profesional. Así que voy a ir punto por punto detallando los componentes más básicos que se pueden modificar en una plantilla de WordPress.

### Apariencia > Personalizar

Este apartado, **depende en gran medida de la plantilla que hayas instalado**, ya que cada una tiene distintas opciones y funcionalidades.

Lo que sí es cierto, es que algunas de estas opciones se repiten a menudo en casi todos los temas. Mira este ejemplo:



### Título del sitio y descripción corta

Este apartado te permitirá, como bien dice, cambiar el título del sitio (H1) y la descripción (meta-description).



Esto es fundamental, tanto para el SEO, como para los usuarios del blog, ya que **un buen título y una buena descripción corta** pueden resolver dudas sobre cuál es el tipo de temática que desarrollas en tu blog.

Debes pensar en un título y una descripción muy concisos. Ambos, **tienen que ser atractivos y tener gancho**, además de contener algunas palabras clave que favorezca el posicionamiento en buscadores.

## Colores

Uno de las ediciones más importantes que tendrás que aplicar en tu blog para darle un aspecto creativo es, sin duda, **la combinación de colores**.

Puede que ya tengas un logotipo corporativo o personal diseñado. Si es así, utiliza para tu plantilla WordPress colores que vayan acordes a él.

Te recomiendo uno de mis guías sobre [el uso del color en imagen corporativa](#), de esta manera te harás una idea bastante sólida de cómo definir tu paleta de colores para crear un blog mucho más original.

Cuando lo tengas todo a punto, y hayas decidido qué paleta de colores quieres utilizar en tu blog, tan solo tendrás que cambiarlo en este apartado.



mostrará en la navegación de tu sitio (en la mayoría de los temas empieza con una página de Acerca de, que les presenta a los visitantes. Podría ser algo como esto:

“ ¡Hola! Soy mensajero por el día, aspirante a actor por la noche en Madrid, tengo un perrazo llamado Duque y me gustan los gatos. ¡Pille un chaparrón!

...o algo así:

“ La empresa XY7 se fundó en 1971 y ha estado ofreciendo

De todos modos, si tu plantilla no tiene por defecto **opciones avanzadas de cambio de colores**, siempre tendrás la oportunidad de modificarlos a través de CSS.

## Imagen de cabecera

La imagen de cabecera es aquella que se inserta justo arriba del blog, encima del menú principal.

La mayoría de plantillas permiten incluir y cambiar una imagen de cabecera. Solo tienes que clicar en esta opción, subir la imagen y, en algunos casos, recortarla a tu gusto.

**Imagen de cabecera**

Aunque puedes recortar imágenes a tu gusto tras hacer clic en **Añadir nueva imagen**, tu tema recomienda un tamaño de cabecera de 270 × 80 pixels.

**Cabecera actual**

No se ha definido ninguna imagen

**Añadir nueva imagen**

**Sube una imagen**

**Elegir imagen**

Subir archivos Biblioteca multimedia

## Página

Esto es una página de ejemplo que mostrará en la navegación. La página empieza con una página. Podría ser algo como esto

“ ¡Hola! Soy mensaje en Madrid, tengo un pille un chaparrón)

Arrastra archivos a cualquier lugar para subirlos

Selecciona archivos

Tamaño máximo de archivo: 2 MB.  
Dimensiones de imagen sugeridas: 270 × 80

## Recortar imagen

Recorta la imagen





## Imagen de fondo

Utilizar una imagen de fondo para un blog no es que esté muy de moda... Pero si te atrae esta idea, o tienes muy claro qué imagen quieres poner en tu blog, ¡no seré yo quien te lo impida!

Lo primero que tienes que hacer es dirigirte hacia la sección de tu escritorio "Apariencia > Imagen de fondo". Ahora, clicas sobre "Selecciona una imagen" y subes una imagen desde tu ordenador.

Puede que te salga la **opción de incrustarla en mosaico**, que no es otra cosa que la misma imagen repitiéndose una y otra vez.



Podría ser algo como esto:

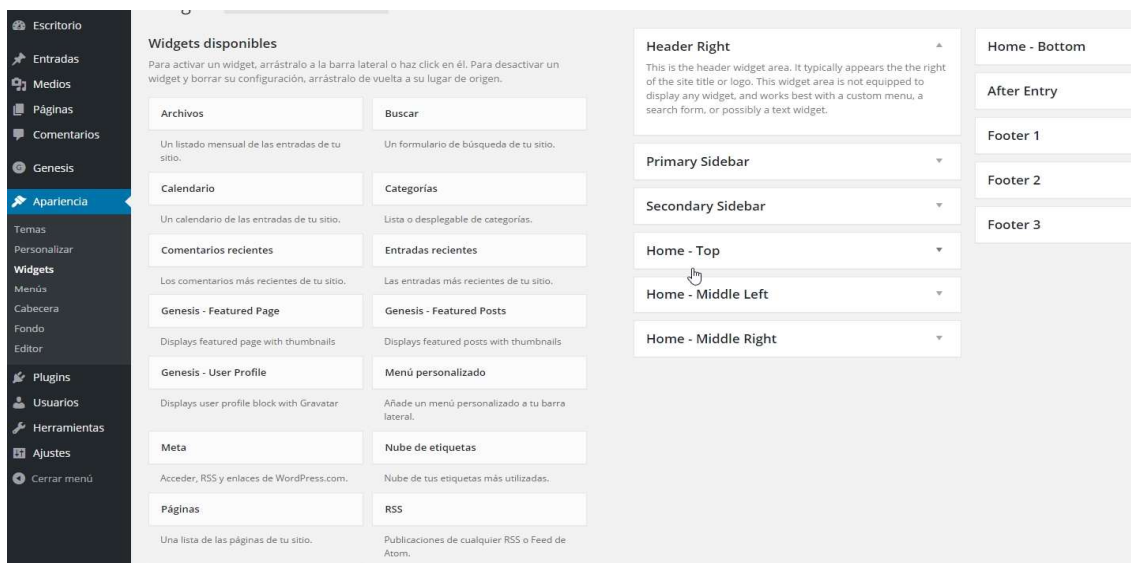
“ ¡Hola! Soy mensajero por el día, aspir en Madrid, tengo un perrazo llamado pille un chaparrón)

...o algo así:

## Widgets en WordPress

Los widgets son una parte muy importante en WordPress. Ellos nos ayudan a modelar nuestro blog de forma muy personalizada, original y profesional.

Para acceder a los widgets de tu blog de la forma más completa, debes dirigirte hacia la sección "Apariencia > Widgets".





El número de widgets que tengas por defecto, también dependerá (y mucho) de la plantilla que hayas instalado. De todos modos, siempre te quedará la opción de descargar **plugins que aporten un mayor número de widgets**.

Los widgets, se pueden colocar en distintos sitios de un blog, así que, ¿qué tal si vemos cuáles suelen ser los sitios más comunes?

- **En el Header:**

El header **es la cabecera de un blog**. Dependiendo de la plantilla, podrás o no incluir widgets a la derecha de la cabecera, a la izquierda, o en el centro de la misma.

Aquí no se suelen incluir muchos widgets, pero todo depende del estilo y las habilidades gráficas que tengas, así como de las posibilidades de la plantilla (una vez más).

- **En un Sidebar:**

Los sidebar son **bloques que quedan a los lados del bloque principal**. Es decir, a la derecha o a la izquierda del contenido del blog o sitio web.

En el sidebar es donde se suelen incluir casi todos los widgets. Los más comunes son widgets de redes sociales (tanto para compartir, como para seguir), del tipo "about me" o "sobre mí", artículos más populares, publicidad, afiliados, categorías, etiquetas, etc.

- **En el Footer:**

El footer o pie de página, es el **bloque que está al final** de un sitio web o blog.

Aquí se suelen incluir la política cookies, los avisos legales, etc. Respecto a los widgets, es raro que se incluyan en esta parte de una web, pero al igual que en el header, todo dependerá de tu diseño y filosofía.



## Menús en WordPress

El menú de un blog es parte esencial del diseño, la arquitectura y el SEO del mismo.

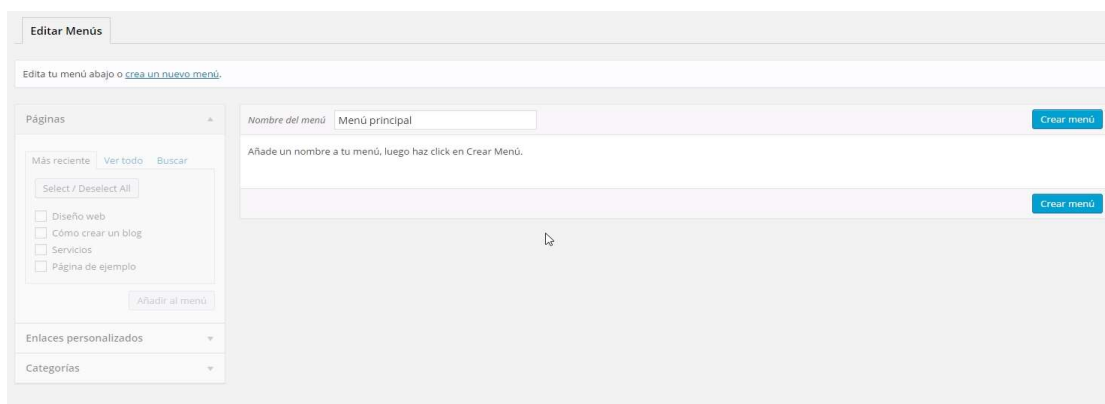
Antes de lanzarte a crearlo, deberías **hacer un estudio de palabras clave y decidir cuáles son las categorías más importantes** que vas a implementar en tu sitio y, con ello, definirás tu menú principal.

Debo añadir que **se pueden crear varios tipos de menús**; principal y secundarios (en el footer o en un sidebar).

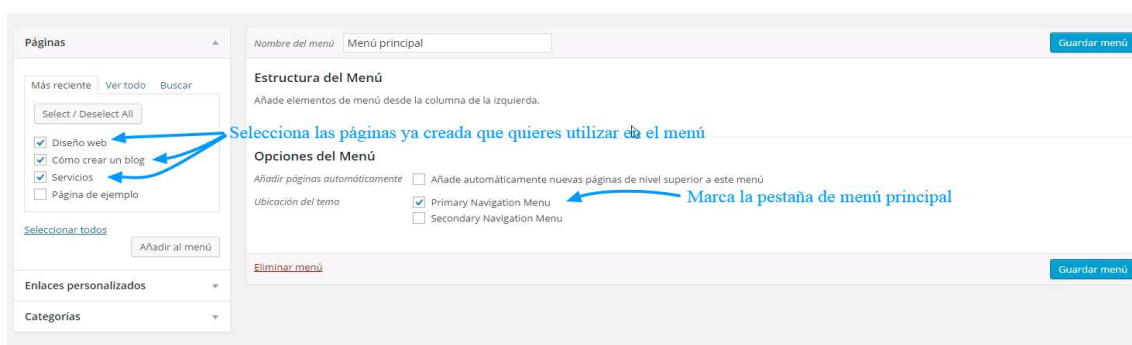
En esta guía voy a detenerme en cómo crear el más importante de todos; el menú principal.

Es crucial que antes de configurar esta función, tengas creada alguna página para poder asignarla al menú principal. Si es así, seguimos adelante, pero si no tendrás que empezar con esta tarea.

Una vez que hayas elegido las categorías más importantes de tu blog, debes dirigirte hacia la sección del escritorio "Apariencia > Menús". Dentro de este apartado te aparecerá una ventana similar a esta:



En primer lugar, tienes que darle nombre al menú (esto solo podrás verlo tu) y crearlo.



Para finalizar, solo tienes que incluir las páginas a mostrar en el menú, y marcar la casilla "Primary Navigation Menu" para otorgarle prioridad al menú principal. ¡Y listo! Ya tenéis tu menú personalizado.

Por mi parte... ¡está todo dicho! Ahora solo queda salir ahí fuera y dar el gran salto al mundo del blogging, ¿te animas?

