

EBOOK TENDENCIAS 2017



COLABORADORES

MadridNYC Diseño Gráfico y Programación

En Twitter [@MadridNY](#)

[Blog de MadridNYC](#)

Teresa Alba

En Twitter [@Teresalbalv](#)

[Blog de Teresa Alba](#)

Alberto Alcocer

En Twitter [@AlbertoAlcocer](#)

[Blog de Alberto Alcocer](#)

Contenido

Introducción.....	3
Tendencias para mejorar el SEO.....	4
<ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web según las tendencias SEO para 2017?- ¿Qué otras tendencias SEO tener en cuenta para 2017?- Conclusiones en tendencias de SEO	
Tendencias en Logos, Branding y Diseño.....	13
<ul style="list-style-type: none">- ¿Qué tendencias en logos nos esperan?- Conclusiones de tendencias en logos y branding	
Evolución y tendencias en Diseño Web.....	18
<ul style="list-style-type: none">- Tendencias de diseño web del 2016 que seguirán en 2017- Nuevas tendencias en diseño web que veremos en 2017- Conclusiones de tendencias en diseño web	
Conclusiones.....	29

Introducción

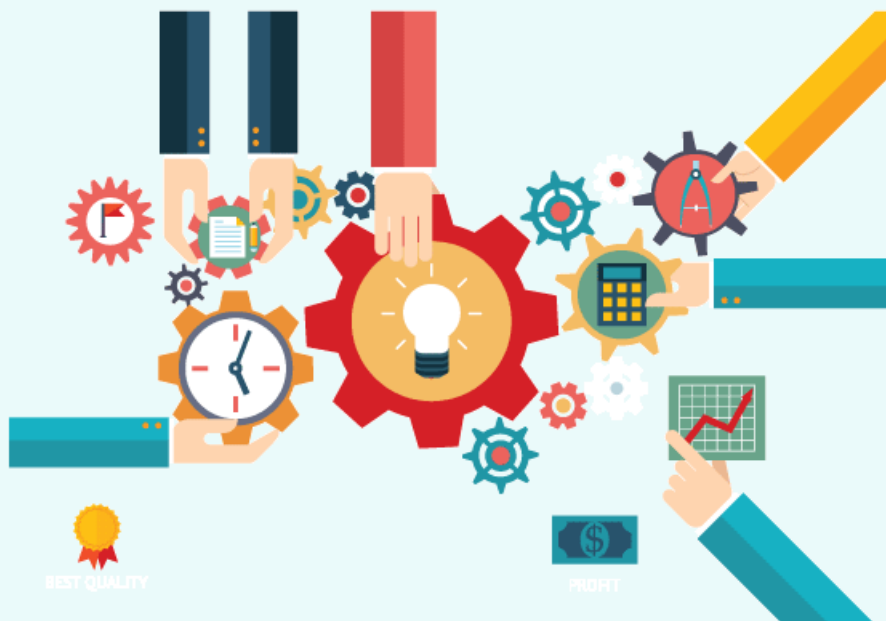
Un año más, tienes ante ti un ebook muy completo que recopila todos los contenidos de los blogs Diseño Creativo y MadridNYC, relacionados con las próximas tendencias de diseño que se verán en el próximo 2017.

Recoge información sobre tendencias en SEO, branding y tendencias en el diseño de páginas web.

Se trata de un completo contenido que incluye ejemplos gráficos de las tendencias, y múltiples enlaces a otros artículos con los que ampliar los conocimientos.

Su propósito es facilitarte una recopilación clara y visual de lo que se esperará en el mundo digital durante 2017 según los puntos de vista de varios profesionales del sector.

¡Disfrútalo!



Tendencias para mejorar el SEO

Alberto Alcocer – Twitter @AlbertoAlcocer



Llega el final de año y se hace inevitable hablar de tendencias SEO para el 2017, tan próximo ya. Porque queramos o no, mejorar el SEO de nuestra web para poder aparecer en las primeras posiciones de Google y así conseguir más ventas, es uno de los quebraderos de cabeza de muchas agencias SEO y directores de marketing.

¿Qué cambios SEO nos preparará Google para el próximo año?

Pues lo cierto es que cambios radicales, pocos. Si conoces bien a Google, sabrás que es muy continuista y poco amigo de rupturas radicales, y gusta de enfatizar todo lo que significa CALIDAD, en mayúsculas.

Así que, entre otros muchos puntos básicos para mejorar el SEO de vuestra web, seguiremos trabajando el marketing de contenidos y consiguiendo enlaces de calidad. Eso sí, sin dejar de vigilar a nuestro amigo Penguin 4.0, que viene pisando fuerte.

Hoy vamos a hablar del top 10 de tendencias SEO que más debe preocuparte en este próximo 2017, si de verdad quieres hacer bien las cosas y mejorar el SEO de tu web o blog. Con calidad. Con nivel. Para conseguir salir en Google. Para VENDER MÁS.

¿Cómo mejorar el posicionamiento de una web según las tendencias SEO para 2017?

Como te decía, Google no va a implementar cambios radicales de repente, sino todo lo contrario, por lo que es probable que algunos de estos factores SEO te resulten familiares.

Lo primero que te pedirá el buscador es que trabajes bien la página web o blog, y tengas en cuenta todos los detalles. Sin una buena base, el resto de tendencias SEO van a ser difíciles de conseguir.

Veamos cuáles son los primeros pasos que hay que dar:

1. SEO Vs. Marketing: La transición hacia un Internet global

Como tónica general, prácticamente todas las **agencias de marketing online** y agencias SEO trabajábamos el SEO de manera diferenciada a otras áreas del marketing online, como acciones específicas para poder posicionar en Google un sitio web.

Pero de tiempo a esta parte, en el que absolutamente todo lo que hacemos en Internet ayuda a mejorar el SEO y a poder salir en Google, el término SEO está realizando su transición obligada hacia el "marketing" global.

Un marketing online, diferenciado, personalizado, de nichos y con la capacidad de ser global, esto es, capaz de posicionar tu web a través de la combinación de múltiples acciones. Entre otras:

- Diseño de la web y/o tienda online.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Experiencia de cliente y de usuario.
- Contenidos de calidad.
- Capacidad de aportar un valor diferencial a tu audiencia.
- El auge de lo social, llevado a la operativa en las redes sociales.
- El auge de los dispositivos móviles y las cada vez más usadas búsquedas móviles

Lo que ha cambiado no es el SEO sino el comportamiento de los usuarios a la hora de hacer búsquedas, de consultar información, de consumir contenidos.

Y Google, como intermediario forzoso, se ha adaptado a esas necesidades implementando mejoras "necesarias" para que su "cliente", el usuario, lo encuentre todo a la primera.

Esto es para Google el significado de la palabra CALIDAD, lo más valorado sin ninguna duda para mejorar el SEO de tu web, pues permite llegar a la audiencia, la cual te ha encontrado en Google, con un mensaje directo.

Conclusión: Aparecer en Google, salir en Google, mejorar el SEO, posicionar tu web, etc., son términos que cada vez más vas a tener que asociar a estrategias de marketing globales, personalizadas y muy eficazmente dirigidas.

2. User Experience + SEO como base para posicionar tu web

La segunda de las tendencias SEO para webs y blogs se centra en una mejor experiencia de usuario, lo que también podemos llamar Optimización de la Experiencia de Usuario.

Porque el rey del SEO es sin duda el usuario, tu objetivo a batir. Llegar a él es tu máxima prioridad si quieres vender por internet. Pero para eso debes pasar por Google y ahí, el elemento clave es el sitio web.

¿Cuentas ya con una página web perfecta para tu empresa?

Si tu página web o tienda online no es adecuada en diseño, accesibilidad, usabilidad, procesos de venta y comunicación, etc., despídete de conseguir clientes. Pero también de mejorar el SEO, pues Google sabe todo lo que pasa en tu casa.

Google puede medir a la perfección la experiencia de usuario en una web sin problemas, y en función de las métricas que obtiene, te ayudará a mejorar o no el posicionamiento en buscadores. Así que cuídate de que tus usuarios se sientan cómodos y confortables en casa y lo encuentren todo rápidamente.

¿Qué métricas controla Google para medir la experiencia de usuario?

- El CTR (Click Through Rate). Sin duda, una de las métricas más relevantes para mejorar el SEO en la actualidad, pues relaciona directamente cómo funcionan tus Snippets (impresiones), frente a los usuarios que hacen click en ellos y entran en tu web.
- Duración media de la visita, por usuario
- Cantidad de páginas vistas por usuario
- El porcentaje de rebote y tasa de abandono, páginas de salida, etc.
- Número de comparticiones sociales de las páginas/post de tu web.
- Los Backlinks naturales y de calidad.
- El contenido multimedia incluido, especialmente vídeos

Recuerda: Una página web gratis no te ayudará a salir en Google. Que tu hijo, que hizo un curso de posicionamiento, te ponga 10 palabras clave, no te ayudará a mejorar el SEO.

Si quieres resultados profesionales, confía en profesionales. Reserva una partida presupuestaria para el posicionamiento y mide continuamente los resultados.

¿Qué otras tendencias SEO considerar en 2017?

Una vez que está claro todo lo que hay que hacer para trabajar los contenidos de tu página web o blog, el siguiente paso es conocer el resto de tendencias SEO, dirigidas a las búsquedas en Google.

Los factores SEO evolucionan al mismo ritmo que lo hacen los usuarios, por lo que es lógico que Google quiera dar respuesta a sus nuevas necesidades.

3. Trabajar las búsquedas semánticas para mejorar el SEO natural

Mientras que hasta hace un tiempo, las personas hacíamos las búsquedas en Google como los indios (*"Zapatos de fiesta Madrid"*), en la actualidad hacemos cada vez más lo que se llaman búsquedas semánticas.

Esto implica poner exactamente lo que pensamos (*"dónde comprar zapatos de fiesta en Madrid"*), o lo que es lo mismo, hacer búsquedas naturales.

Esto se debe a que cada vez más, los usuarios realizamos búsquedas por voz en los dispositivos móviles, tema del que hablaremos más adelante.

Así pues, debes adecuarte a nuevas formas de búsqueda y a trabajar no sólo palabras clave concretas, sino expresiones semánticas que respondan a preguntas frecuentes de los usuarios, así como variables y expresiones de concordancia amplia.

Y espero, que como buen estratega, cuentes con un blog en tu sitio web, porque sin duda el contenido, bien optimizado al SEO, va a seguir siendo uno de los principales factores SEO en el 2016.

4. Adaptar la web para dispositivos móviles

Más de la mitad de los usuarios que compran por internet, lo hacen desde dispositivos móviles. Desde las búsquedas de producto iniciales en Google, hasta el proceso de compra. Todo.

Así que, si quieres mejorar el posicionamiento de tu web y conseguir más ventas, ya puedes seguir la número 4 de estas tendencias SEO y adaptarte a los dispositivos móviles. Sí, ya sé que esto es algo que lleva diciéndose años... Pero os aseguro que muchos son los que aún no cuentan con sitios web responsive.

5. Posicionamiento ASO

Y si de verdad quieres conseguir más ventas y/o relevancia en internet desarrollando apps de todo tipo, el posicionamiento ASO sin duda es un factor SEO a tener en cuenta para el 2017.

El **posicionamiento ASO** es el proceso de optimización de las apps móviles (en Google Play Store y App Store) que te permitirá que estas aparezcan en los primeros resultados de búsqueda de una tienda de aplicaciones.

Es un factor SEO externo a tu sitio web, por lo que no te ayudará a mejorar el posicionamiento SEO directamente, sino el de tus aplicaciones, para hacerlas más visibles y así conseguir más ventas y/o descargas.

6. SEO por voz

Desde que conocemos a Google, todas las búsquedas en internet se han basado principalmente en texto. Sin embargo, ahora, gracias a los dispositivos móviles, algo tan sencillo como buscar algo pasa a una nueva fase, desconocida hasta ahora.

De repente **las palabras clave van a pasar a un segundo plano**, pues la prioridad es entender búsquedas coloquiales, semánticas y naturales de los usuarios, y además responderlas en tiempo real.

Y por supuesto, tener en cuenta que estas nuevas búsquedas:

- Se basarán principalmente en preguntas; ¿dónde ir a cenar en Zaragoza?, ¿dónde conseguir un vuelo a Berlín barato?, etc.
- Implicarán que debemos mejorar el SEO a través de ser capaces de responder a esas preguntas naturales, y no sólo en base a palabras clave concretas
- Nos obligarán a generar contenidos cada vez más específicos y concretos, combinados con alto contenido multimedia
- Nos obligarán a pensar, trabajar y adaptarnos a "respuestas semánticas" para esas "búsquedas semánticas" y naturales de los usuarios.

7. Atención a Penguin 4.0

Penguin 4.0 es la última actualización del algoritmo de posicionamiento de Google en la que realmente sí que hace un cambio radical, pues pasa a trabajar en tiempo real.

Google se hace más fuerte así en el análisis de qué enlaces consigues para tu web o blog, y en general de todo aquello que pueda considerar como SPAM y que pueda tener como resultado una penalización del sitio web.

Si quieres más información sobre qué novedades ha traído Penguin 4.0 al SEO, aquí te dejo este post de Luis Villanueva, que sin duda entenderás a la primera: "[Penguin 4.0. Todo lo que debes saber y mucho](#)".

8. Link Baiting

El **Link Baiting** se ha posicionado como uno de los principales factores SEO para el 2017, según han adelantado ya diversos expertos SEO.

El Link Baiting es una estrategia de posicionamiento SEO basada en la consecución de enlaces entrantes de calidad a partir del contenido, lo cual resulta muy natural y muy del gusto de Google.

Y dado que la base es el contenido, es fácil adivinar que gran parte de esos enlaces naturales provendrán de las redes sociales, lo cual las identifica también como un canal fundamental para mejorar el SEO de tu web en este 2017.

Eso sí, para ser natural, tendrás que aportar un valor añadido diferencial, que se podrá traducir en aspectos como:

- Crear contenido novedoso y periódico.
- Crear titulares espectaculares.
- Ofrecer y/o regalar productos y/o servicios, suscripciones, guías y manuales, cupones, ebooks, etc.
- Crear contenidos muy específicos y de alto valor para nichos concretos.
- Incluir vídeos, practicar el vídeo marketing, crear infografías, etc.

9. El contenido, la base para mejorar el SEO

Nada nuevo en este aspecto, si bien es importante mencionar que cada vez más, Google va a primar muchos de los aspectos que hemos estado hablando anteriormente en tu marketing de contenidos:

- Un marketing de contenidos de alto valor.
- Con una frecuencia de publicación y actualización rápida.
- Capaz de trabajar con frases semánticas y no sólo con palabras clave exactas.
- Optimizado para las búsquedas por voz desde dispositivos móviles.
- Capaz de sorprender, atraer a los usuarios y conseguir enlaces del tipo Link Baiting.
- De fácil difusión posterior por las redes sociales.

Como decía, no es ninguna sorpresa que Google siga otorgando tanta importancia al marketing de contenidos para poder mejorar el posicionamiento SEO de una empresa.

De hecho, en los últimos años, han aparecido diversas estrategias específicas, basadas en el marketing de contenidos cuya aplicación ha ayudado a muchas empresas a mejorar su posicionamiento web en Google.

Una de ellas es el llamado **SEO Social**, una estrategia de marketing online multicanal que permite combinar el posicionamiento SEO, con el marketing de contenidos, las redes sociales y el mail marketing, siguiendo una estrategia unificada y bien coordinada.

10. Velocidad de carga de una web o tienda online

Un factor SEO para este 2017 quizás menos relevante, pero que no por ello deja de ser importante, por la incidencia que tiene en los resultados de búsqueda de los usuarios.

Si tu web o tienda online es lenta, los usuarios tardarán más en acceder y muchos de ellos no lo harán, por lo que se irán a otra página. Especialmente preocupante será para tiendas online en las cuales la velocidad de carga sea muy lenta.

"Por cada medio segundo que se reduce la velocidad de carga de una web, aumenta un 5% la conversión a ventas."

Así que, si quieres mejorar el SEO y las ventas que es capaz de generar tu sitio web, hazlo ágil, sencillo y atractivo para el público objetivo.

Conclusiones en tendencias de SEO

Como ya he comentado, las tendencias SEO para el 2017 no suponen cambios radicales, sino una evolución lógica de todo lo que se ha ido trabajando hasta ahora. Por lo que el mejor consejo a seguir, es el de trabajar bien los canales y los contenidos de manera constante.

Tendencias en Logos, Branding y Diseño

MadridNYC – En Twitter @MadridNY



Se acerca el momento de empezar a pensar en las tendencias de logos, colores y branding en general para 2017. Así que, aquí te compartiremos todo lo que necesitas saber sobre este tema, como es para nosotros tradición cada año.

Como sabes, la **identidad corporativa** de las marcas y empresas juega un papel muy importante dentro de la comunicación con los usuarios y clientes (tanto online, como offline).

Por eso, un año más, no queríamos faltar a la cita y hemos buscado las tendencias que se llevarán los próximos meses.

Tanto si necesitas un logo nuevo, como si estás pensando en rediseñar la identidad corporativa de tu marca, conocer qué es lo que viene pisando fuerte en diseño gráfico te ayudará en el proceso.

Además, si necesitas inspiración no dudes en visitar **nuestro portfolio** donde encontrarás una gran cantidad de diseños originales y muy actuales.

¿Qué tendencias en logos nos esperan?

Algunas de las **tendencias de diseño de logos** de años anteriores seguirán vigentes a lo largo del 2017, ya que la imagen de una marca no cambia constantemente.

“El hecho de que un logo se diseñe para utilizarlo durante años, provoca que las tendencias duren más en este sector que en otros.”

Aún así, el marketing evoluciona rápidamente, especialmente en el ámbito digital, por lo que siguen surgiendo nuevas ideas cada año que responden a los intereses de los usuarios.

¿Quieres saber qué es lo que veremos en identidad corporativa durante el 2017? Sigue leyendo y **descubre nuestra recopilación de tendencias en logos para los próximos meses.**

Logos basados en tipografía San-Serif



A lo largo de este año, ya se ha ido viendo cierta evolución hacia este tipo de diseño, y en el próximo 2017 podemos esperar verlo entre los diseños de logotipos de las marcas más conocidas.

En todos los ámbitos del diseño gráfico va a estar en auge el uso de las tipografías san-serif, o palo seco. Es decir, **tipografías sin remates en los extremos.**

A lo largo de este año, ya se ha ido viendo cierta evolución hacia este tipo de diseño, y en el próximo 2017 podemos esperar verlo entre los diseños de logotipos de las marcas más conocidas.

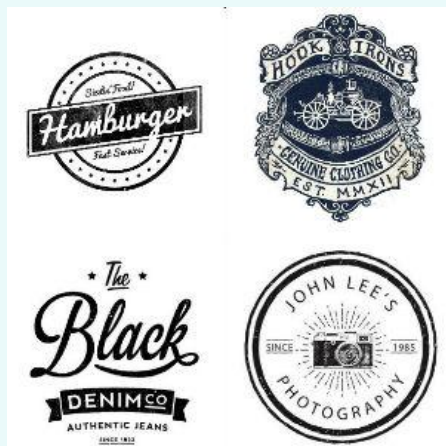
Logos dibujados a mano



En 2017, podemos prever que esta tendencia de logos no se limitará únicamente a esa industria. Además, se utilizará tanto con diseños dibujados a mano, como con tipografías prediseñadas que lo asemejan.

Es una de las opciones más utilizadas en las identidades corporativas de marcas relacionadas con cafés y restaurantes. En general, es un tipo de diseño muy ligado a la alimentación.

Logos de tendencia Vintage



La moda de lo vintage y el estilo Crest hace tiempo que llegó al branding, y poco a poco ha ido adentrándose en las tendencias en logos. A lo largo de 2016, se ha podido ver reflejada en la identidad corporativa de muchas empresas.

Cada vez son más las marcas que apuestan por este tipo de diseño porque indica más personalidad y puede adaptarse fácilmente a los valores de marca. Además, aporta un toque cercano y humaniza a las empresas.

Logos basados en el espacio negativo



Jugar con los espacios negativos y positivos, llama mucho la atención de los usuarios, ya que los espacios negativos no suele aplicarse mucho. Sin embargo, genera una imagen limpia y sencilla.

Poco a poco, las marcas se han dado cuenta de la utilidad de aprovechar todo el espacio, y es una de las apuestas que vienen con más fuerza.

Logos basados en una línea



Otra de las tendencias en logos para el 2017, es el uso de la línea continua para realizar un diseño completo.

Se trata de logotipos completos que parecen estar diseñados sin levantar el lápiz del papel o con pocos trazos, dibujados de manera que a primera vista pueden parecer uno sólo y, al fijarte mejor, ves que está compuesto de varias líneas.

Conclusiones de tendencias de logos y branding

A la hora de trabajar en la identidad corporativa de una marca, lo más importante es tener en cuenta los valores que representa la misma.

El logo y el resto de elementos de identidad de marca, debe transmitir **qué defiende esa marca, cuáles son sus objetivos y cuál es su apuesta comercial.**

Las empresas no evolucionan de manera aislada, sino que se interrelacionan con sus comunidades (ya sea el público objetivo, los proveedores, la competencia...), por lo que a la hora de elegir un diseño, deben tener más cosas en cuenta.

Cuando piensas en qué **tipo de logo** quieres para tu marca, conocer las tendencias en logos, y saber qué es lo que reclaman hoy en día los usuarios, es decisivo para elegir uno u otro diseño.

Si quieres saber más al respecto, o necesitas asesoría en el diseño de tu logo, no dudes en contactar con MadridNYC, ¡estaremos encantados de ayudarte!

Evolución y tendencias en Diseño Web

MadridNYC – En Twitter @MadridNY



Como cada año por estas fechas, en MadridNYC empezamos a pensar en cuáles serán las nuevas tendencias en diseño web y cómo va a evolucionar el sector digital en los próximos meses.

Los profesionales que trabajamos en Internet, sabemos que se trata de un mundo que está en constante cambio y al que hay que saber adaptarse. Por eso, cada años nos gusta crear contenidos y ebooks sobre estas tendencias.

El desarrollo de páginas web, así como el marketing online, cambia a una velocidad vertiginosa, ya que tiene que adaptarse a las necesidades de los usuarios y de las empresas.

Para muestra, basta por navegar un rato por la "[Wayback Machine](#)", para comparar cómo eran algunas de las páginas más famosas cuando empezaron y cómo son ahora.

Hemos investigado un poco y hoy queremos hablarte de lo que se espera en diseño web para el próximo 2017, ¿nos sigues leyendo?

Tendencias de diseño web que seguirán en 2017

Durante el 2016, hemos denotado diferentes conceptos que poco a poco se han ido estableciendo y han encontrado su hueco en el mercado.

Algunas de las tendencias de diseño web que han surgido en los últimos meses, parece que han venido para quedarse. Irán surgiendo nuevas corrientes, pero algunas de las que hemos visto últimamente van a continuar vigentes.

Aunque no se trata de nuevas tendencias en diseño web, **algunas se adaptarán a los nuevos cambios para seguir pisando fuerte un año más.**

Vamos a ver cuáles son esos aspectos del diseño que ya conocemos, y que se resisten a pasar de moda.

Tipografías Sans-Serif

Aunque cuando empezaron a surgir las páginas web, éste era un aspecto que no se tenía tanto en cuenta, **poco a poco las tipografías de "palo seco" se han ido imponiendo en el sector.**

Esto se debe a varios factores:

- **Fácil lectura:** Se trata de tipografías sencillas que son fácilmente legibles por parte de los usuarios desde cualquier soporte o dispositivo. Es un factor muy a tener en cuenta para conseguir una página "friendly".
- **Universalidad:** Al crear una página web, tienes que tener en cuenta que no todos los navegadores cuentan con las mismas fuentes instaladas, y por tanto puede haber problemas de compatibilidad si usas fuentes personalizadas.
- **Fuentes oficiales:** Muchas de ellas están creadas por las propias empresas de desarrollo informático, como Microsoft, por lo que son una garantía a la hora de evitarte problemas (como la falta de acentos, ñ, etc.).

Entre las tipografías sans-serif, las más utilizadas en diseño de páginas web son:

- Arial
- Calibri
- Century Gothic
- Helvetica
- Trebuchet MS
- Verdana
- Georgia

Evita las tipografías complicadas. La simplicidad manda a la hora de elegir tipo de letra.



Diseño minimalista: Flat Design

El flat design o diseño plano, lleva siendo tendencia desde el 2014, más o menos, y resiste año a año. Y no es de extrañar, ya que **es otro de las tendencias web que apuesta por la simplicidad y por la sencillez.**

"El Flat Design elimina todas las sombras, relieves, ornamentos, texturas, degradados, difuminados y cualquier sensación de tridimensionalidad".

Se trata de una tendencia en diseño que apuesta por la falta de profundidad, en beneficio de potenciar las formas y las siluetas.



Estás más que acostumbrado a verlo en iconos e infografías, tanto en páginas online, como dentro de aplicaciones móviles. Y es que, el último año ha sido el gran potenciador de este tipo de solución gráfica.

Parallax

Seguro que en lo que va de año has visto varias páginas web con un diseño parallax. Ya sabes, cuando haces scroll y el fondo se mueve a una velocidad distinta que el resto de elementos.

Se trata de un diseño que crea una falsa sensación de profundidad, mostrando partes de la página que en un principio no se veían, pero sin obstaculizar la lectura del contenido.



El 2017, como veremos a continuación, apuesta por incluir la animación y los movimientos, sin abusar excesivamente de ellos. Por lo tanto, continuar con el diseño parallax seguirá siendo un acierto.

Menú Hamburguesa

Es una de las nuevas tendencias en diseño de páginas web que llegaron con los dispositivos móviles y el diseño responsive, y que poco a poco ha ido haciéndose su propio hueco.

“El Menú Hamburguesa o “hamburger menu”, es aquel icono compuesto por tres rayas horizontales de igual tamaño, que al clicar sobre él abre un desplegable con el menú completo.”



Comenzó utilizándose más en las páginas web y aplicaciones destinadas a ser visitadas desde dispositivos móviles, aunque hoy en día es fácil encontrarlo también en algunas versiones para escritorio.

Nuevas tendencias en diseño web para 2017

Ahora que ya conoces qué elementos en diseño web es muy posible que sigamos viendo durante los próximos meses, es el momento de mirar hacia el futuro y ver qué es lo nuevo que viene pisando fuerte.

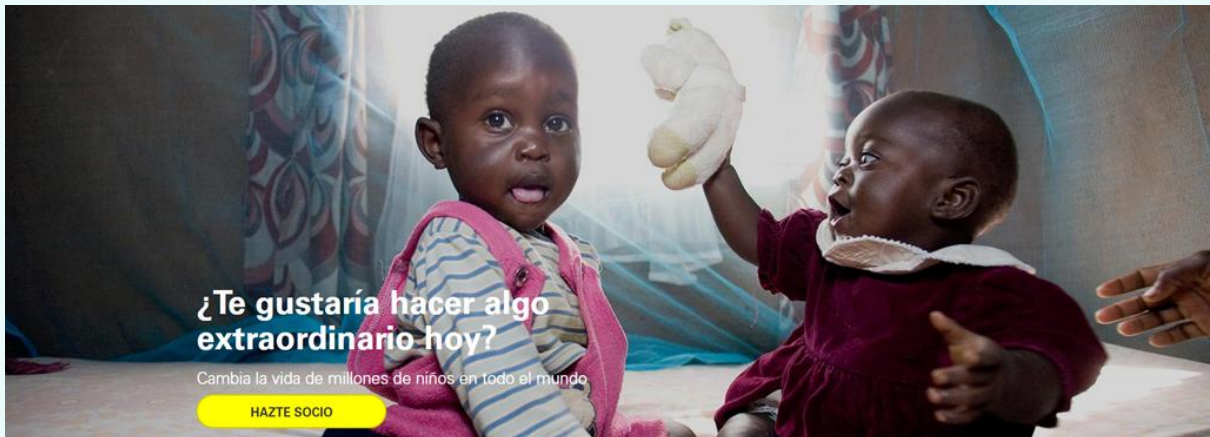
El 2017, en líneas generales, se va a caracterizar por incluir el movimiento en las páginas web, aunque teniendo siempre en cuenta que no se puede abusar de él.

Se seguirá apostando por la simplicidad, y por la usabilidad. Sin embargo, poco a poco se va a huir de las páginas absolutamente estáticas, para apostar por incluir dinamismo.

Imágenes emotivas

Una de las principales factores que se va a tener en cuenta a la hora de hablar de nuevas tendencias en diseño web, es que la apelación a los sentimientos se aplicará a este ámbito en su máximo exponente.

Habitualmente, este tipo de emotividad se ha utilizado mucho en publicidad, y dentro del marketing de contenidos. En 2017, se va a dar un paso más para que se vea reflejado en los propios elementos de diseño web.



Se apostará más por imágenes emotivas que descriptivas, utilizando la cotidianidad y los sentimientos como temáticas habituales. Todo ello, en detrimento de las imágenes abstractas e imprecisas.

"Las emociones venden, y eso debe reflejarse también en el diseño de las páginas web."

Movimiento 360°

Se trata de una tendencia web que ya ha llegado a las redes sociales, y seguramente ya la habrás visto en más de una ocasión.

Facebook, por ejemplo, ha lanzado la opción de subir fotografías panorámicas tanto en horizontal como en vertical. Si sabes de lo que hablamos, habrás visto que puedes "navegar" por la imagen 360°, descubriendo todos los detalles de la misma.

Este mismo efecto llega al diseño web, como una versión del diseño parallax. Se va a utilizar de diferentes formas en función del formato:

- Vídeo
- Animaciones web
- Fondo de la página
- Gif
- Fotografía



Ten en cuenta que la principal tendencia es la simplicidad, por lo que **nunca debes abusar de este tipo de efectos.**

En este sentido, está bien incluir algún elemento que cuente con movimiento 306°, pero siempre y cuando tenga una justificación.

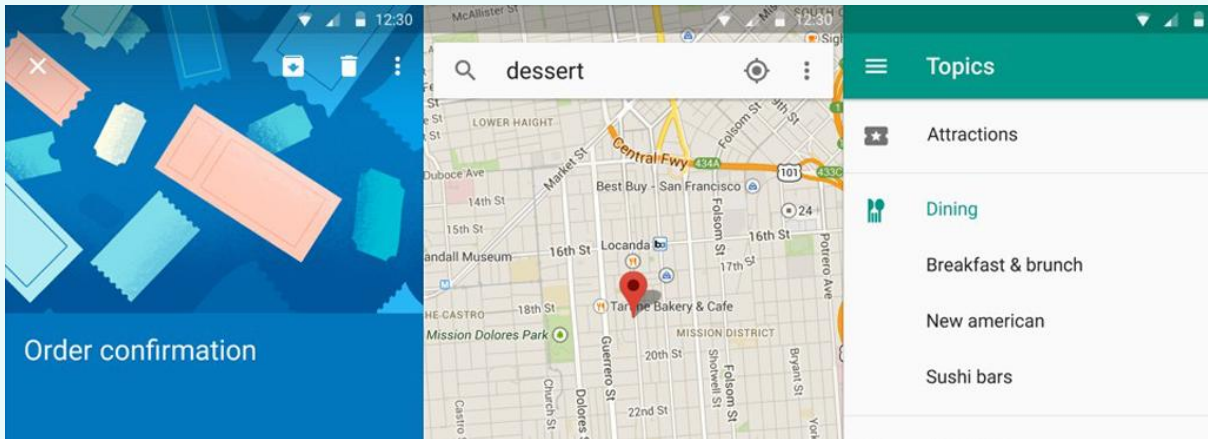
Material Design

Esta nueva tendencia en diseño gráfico no lo es tanto, si tenemos en cuenta que Google la desarrolló en 2014, pero es ahora cuando puede empezar a verse en otras páginas web.

*"El **Material Design** es un diseño donde la profundidad, las superficies, los bordes, las sombras y los colores juegan su papel desde la sencillez."*

Se creó pensando en Android, y **es una forma de intentar acercarse a la realidad, un paso más allá del flat design** tan vigente en los últimos tiempos. Para entenderlo un poco mejor, veremos algunas de sus características:

- **Orden:** Para que no haya confusión al utilizar profundidad, texturas, etc., es muy importante mantener el orden claro de todos los elementos.
- **Jerarquía:** Se establece una clara jerarquía de todos los elementos, dando más importancia visual a aquellos que la tienen, y relegando a un segundo plano a aquellos menos importantes.
- **Luz y oscuridad:** Huyendo de diseños muy complejos, se utiliza principalmente el juego de luces para poder dar esa sensación de profundidad.



Al fin y al cabo, si dispones de un dispositivo Android o has utilizado alguno, ya conoces el material design. Google lo utiliza tanto para el sistema operativo como para sus aplicaciones.

"El material design se basa en la simplicidad del flat design, pero aplicado a todo, y aportándole nuevos matices."

Colores saturados

Otra de las nuevas tendencias en diseño web heredadas, precisamente de Google, es el uso de colores saturados. Se huye completamente de degradados, texturizados u otros efectos, para apostar por colores sólidos y bien saturados.

Esto no quiere decir que haya que utilizar colores llamativos a toda costa. Ten en cuenta que muchos colores no funcionan bien a través de la pantalla, o pueden ser difíciles de leer.

DESCUBRE MÁS COCA-COLA

 <p>Coca-Cola Music Experience Descubre las últimas novedades musicales, conciertos, música moderna y videos musicales.</p>	 <p>Zona Coca-Cola No te pierdas las promociones de Coca-Cola</p>	 <p>Preguntas y Respuestas Pregúntanos todo lo que quieras saber sobre Coca-Cola</p>	 <p>Coca-Cola Journey El magazine donde te contaremos todo lo que hay detrás de la marca Coca-Cola: su historia, curiosidades, actualidad, compromiso social y medio ambiental... ¡Descubrelo!</p>
---	---	---	--

Se trata, en realidad, de utilizar bien los colores elegidos por la marca, no mostrándoles "lavados" o aclarados, sino aprovechando todo su potencial.

Si los colores corporativos son demasiado fuertes, puedes limitarte a usarlos en sólo algunos elementos, y recurrir al negro sobre blanco clásico para los textos.

Infografías animadas

Está claro que los recursos visuales son indispensables en el diseño web, así como en la comunicación online en general. Se utilizan **emoticones para Facebook** y otras redes sociales, stickers, iconos, símbolos...

*"El contenido ya no es sólo textual, y cada día se hace más importante el saber cómo hacer infografías y contenidos audiovisuales en **campañas de vídeo marketing.**"*

Hasta ahora, estas infografías se utilizaban mayoritariamente planas, a pesar de que en Internet se pueden encontrar varias herramientas para darles animación. Sin embargo, en 2017 se va a apostar por el movimiento, y eso afectará también a las infografías.



No es necesario que cada elemento sea dinámico, es más, podría ser contraproducente, ya que marearía al usuario y sería difícil de entender.

"En 2017 se apostará por las transiciones o animaciones discretas, o por la interacción con el usuario, guiándole en diferentes pasos."

Microinteracciones

En relación al punto anterior, llega la última de las nuevas tendencias en diseño web (por el momento).

El movimiento y la animación que veremos más que nunca en 2017, no deben aplicarse por el simple hecho de seguir una moda, sino con un motivo justificado, ya que se busca lo que se busca es la interacción con el usuario.



Las páginas web deben perseguir el objetivo principal de captar la atención de los usuarios, y eso se puede conseguir con un buen diseño y con un buen **plan de marketing de contenidos**.

Y una vez que el usuario te presta atención, dale las pautas para interactuar con tu página web. Las microinteracciones **deben ser claras y sencillas, y estar bien identificadas con llamadas a la acción**.

Pueden formarse con infografías animadas, con elementos con movimiento 360°, o con cualquier otro recurso que se te ocurra. Pero recuerda, inunca abuses!

Conclusiones de tendencias en diseño web

Como ves, el diseño web evoluciona rápidamente y no deja de sorprendernos. Y sino, ¿qué fue del **desarrollo web en flash**? Los usuarios son los que marcan sus necesidades, y los diseños se adaptan a esas necesidades.

Esto, nos ha llevado a que el 2016 estuviera claramente marcado por la sencillez, tanto a nivel tipográfico, como visual en general; **hemos dejado de ver páginas web llenas de virguerías que entorpecían su usabilidad, para dar prioridad al contenido.**

Ya podemos denotar lo que en 2017 será tendencia, como la aplicación del movimiento o la apelación a las emociones, siempre sin renunciar a la sencillez.

Por eso, desde MadridNYC te recomendamos probar las nuevas tendencias, sin abusar de ninguno de los elementos.

Conclusiones

Teresa Alba - En Twitter @Teresalbalv

Antes de que te marches, quería hacer hincapié en lo importante que es conocer bien las tendencias en el marketing.

Esto no quiere decir que debas adaptar todos tus contenidos a estas directrices, pero sí que debes tenerlos en cuenta a lo largo de los próximos meses.

A menudo habrá cosas que podrás adaptar a las tendencias, y es que muchas son una clara evolución de lo que ha ocurrido en este sector hasta ahora. Habrá otros aspectos de tu estrategia que no serán adaptables, por diversos motivos.

No te preocupes, se trata de que conozcas por qué caminos van a ir los profesionales del marketing online, y que sepas sacarle el máximo partido para tu propio beneficio.

De todas formas, las tendencias evolucionan mes a mes, y no siempre se mantienen igual a lo largo del año. Para estar al día de todo y no perderte nada, sigue todas las publicaciones de mi blog de Diseño Creativo, así como las últimas novedades en MadridNYC ;)